

UGENS GALLUP

Artikel nr. 5

Må offentliggøres straks

"KONTRAPUNKT" IKKE NOGEN SUCCÉS.

Seerne fandt den "under gennemsnittet"

Søndagsserien "Kontrapunkt" fik en særdeles god modtagelse af den professionelle kritik, og ikke mindst blev udsendelseslederen meget populær i pressen.

Så stor en succés som man kunne få indtryk af gennem pressen, var udsendelsen dog ikke blandt seerne.

Uagtet, man skulle tro det modsatte, synes de konkurrencebetonede underholdningsudsendelser at være dem, underholdningsafdelingen har vanskeligst ved at få succés med. I hvert fald målt med seernes alen, og med hensyn til netop disse udsendelser må denne alen være den relevante.

Dette fremgår af en undersøgelse Gallup Instituttet har gennemført til belysning af seernes reaktion på "Kontrapunkt".

Instituttet har gennem årene gennemført lignende undersøgelser i forbindelse med TV's store løbende underholdningsudsendelser.

Det spørgsmål man stiller de seere, der har set mindst én af de løbende udsendelser, er følgende:

"Hvorledes synes De, disse udsendelser er udfra et underholdningssynspunkt, synes De, de er meget god, gode eller ikke gode?"

Indledningsvist stiller man seerne spørgsmålet om, hvor mange af de pågældende udsendelser, man har set, og det viste sig, at godt hver tredje seer (34%) havde set alle eller næsten alle kontrapunktudsendelserne, og i betragtning af udsendelsestidspunktet er dette antal ikke imponerende, når det sammenholdes med virkelige succes'er som "Soldat Svejck" og "Pippi Langstrømpe".

På spørgsmålet om, hvorledes man vurderede udsendelserne, svarede det repræsentative udsnit af seerne følgende, idet man til sammenligning har anført besvarelserne fra tidligere undersøgelser:

	<u>meget</u> <u>god</u>	<u>god</u>	<u>ikke</u> <u>god</u>	<u>ved</u> <u>ikke</u>	<u>i</u> <u>alt</u>
	%	%	%	%	%
"Terningerne er kastet"	24	38	32	6	100
"Kik ind"	31	45	21	3	100
"Firklang"	16	33	48	3	100
"Nordisk Trekamp"	3	8	87	2	100
"Fup eller Fakta"	46	47	6	1	100
"Spørg Århus"	44	40	13	3	100
"Mini Krimi-Quiz"	30	43	23	4	100
"Forsyde Sagaen"	45	42	9	4	100
"Pippi Langstrømpe"	61	35	4	0	100
"Hov-Hov"	57	37	5	1	100
"Familien Ashton"	48	41	11	0	100
"Livsens Ondskab"	47	42	10	1	100
"Coronation Street"	9	25	61	5	100
"Den gyldne pil"	25	45	29	1	100
"Soldat Svejck"	71	25	2	2	100
"Tre Kast"	20	38	40	2	100
gennemsnit	36	36	25	3	100
"Kontrapunkt"	30	33	34	3	100

Nederst i oversigten er beregnet gennemsnittet for samtlige udsendelser, og som det ses, befinder "Kontrapunkt" sig et stykke under dette gennemsnit.

Kun knapt hver tredje seer (30%) fandt udsendelserne "meget gode", men flere (34%) fandt dem "ikke gode".

Sammenlignet med de øvrige serier, hører "Kontrapunkt" til i den nedre ende ud fra et popularitetssynspunkt, omend i betragtelig afstand af de helt store fiaskoer "Nordisk Trekamp" og "Coronation Street".

Den ene en TV-produceret konkurrence-serie og den anden en filmserie.

Imidlertid med den sidste konkurrence-serie "Kontrapunkt" synes det bekræftet, som nævnt i indledningen, at de selvstændigt producerede konkurrenceudsendelser gennemgående har været de dårligste, set med seernes øjne, sammenlignet med filmserierne.

Eftertryk kun mod angivelse af Berlingske Tidende og Gallup Instituttet som kilde

Asger Schultz