

UGENS GALLUP

Artikel nr. 17

Må tidligst offentliggøres søndag den 15. juni
og senest lørdag den 5. juli 1975.

STORE FORVENTNINGER TIL DEN NYE FORBRUGEROMBUDSMAND.

Den nye forbrugerombudsmand er nu trådt i virksomhed samtidigt med oprettelsen af den nye forbrugerklage-central.

De første sager er ekspederede og at dømme efter udfaldet af disse synes forbrugerne med disse nye institutioner at have fået effektive muligheder for at gøre deres interesser gældende, selv om vigtige vareområder for eksempel biler endnu ikke hører under de områder klagecentralen kan tage sig af.

Hvilken placering og betydning forbrugerombudsmanden og klagecentralen endeligt vil få, kan man ikke forud sige allerede nu, men Gallup Institutet har spurgt forbrugerne, og det vil jo sige alle, hvorledes de ser på den nye ombudsmand, hvis de i det hele taget er blevet opmærksomme på disse institutioner, hvilket jo er en forudsætning for den betydning de kan få.

Et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning blev stillet spørgsmålet:

"Har De hørt eller læst om den nye forbrugerombudsmand?"

Svaret var følgende fordelt efter de adspurgtes stilling i husstanden, om de er husmødre eller

husfædre:

	total	hus- fader	hus- moder	andre
	%	%	%	%
Hørt om den nye forbrugerombudsmand:				
ja	73	82	70	51
nej	27	18	30	49
i alt	100	100	100	100

Den store majoritet (73%) har således været opmærksom på, at vi har fået en forbrugerombudsmand.

Husmødrene, som antages at være beslutningstagere for langt den største del af forbruget, har ikke været så opmærksomme på nydannelsen som mændene, og dette gælder i endnu mindre grad gruppen "andre", der overvejende består af de helt unge og de helt gamle.

Til en vis grad ligger i selve navnet forbrugerombudsmand en præcisering af embedets opgaver.

Til en belysning af hvorledes forbrugeren ser på disse, stillede man de svarpersoner, der havde hørt om forbrugerombudsmanden spørgsmålet:

"Hvilket er efter Deres mening forbrugerombudsmandens vigtigste opgave?"

Hertil svarede de:

	%
varetage forbrugerinteresser.	29
kontrollere annoncer	18
undersøge varer/priser/kvaliteter	17
forbrugerklagecentral	14
informere forbrugerne	4
andet	8
ved ikke	25
i alt	115

Til en vis grad overlapper de forskellige grupper af svar hinanden, som det også kunne ventes. Der lægges dog forskellig vægt på forskellige nuancer af ombudsmandens virksomhed.

At forbrugerombudsmanden skal varetage forbrugernes interesser er så generelt, at det ikke siger meget. Der imod hæfter 18 procent sig ved, at han skal kontrollere annoncer, et altså øjensynligt ømt punkt i forbrugernes øjne, og et område, forbrugerombudsmanden allerede har givet udtryk for, han vil interessere sig for.

Næsten lige så mange finder han skal foretage pris- og kvalitetsundersøgelser,

et område andre forbrugerorganisationer eller -institutioner tager sig af, medens 14 procent hæfter sig ved klagecentralens virksomhed.

Hver fjerde (25%) kan ikke nærmere beskrive forbrugerombudsmandens virksomhed, hvilket vil sige, at sammenlagt næsten halvdelen af forbrugerne eller 45 procent ikke har nogen nærmere forestilling om forbrugerombudsmandsinstitutionen nu, hvor denne institution befinder sig på begynderstadiet.

Til belysning af forbrugernes forventninger til ombudsmanden, stillede man alle, der havde hørt om ham spørgsmålet:

"Forbrugerombudsmanden skal jo varetage forbrugernes interesser, Hvor stor betydning vil De tillægge forbrugerombudsmandens virksomhed, stor betydning, nogen betydning eller ikke så stor betydning?"

Hertil svarede de:

	<u>total</u>	hus- <u>fader</u>	hus- <u>moder</u>	<u>andre</u>
	%	%	%	%
stor betydning	45	42	50	38
nogen betydning	35	34	36	40
ikke så stor betydning	14	18	9	16
ved ikke	6	6	5	6
i alt	100	100	100	100

Omtrent halvdelen af de adspurgte (45%) mener forbrugerombudsmanden vil få "stor betydning", hvilket nok må siges at være en ikke ringe forventning, man møder den nye ombudsmand med.

At en tredjedel (35%) siger "nogen betydning" siger næppe så meget, medens de 14 procent er virkelige skeptikere.

Sammenlignes de sidste med de første, ser man, at husmødrene, der som nævnt har forbrugerproblemer nærmest inde på livet, også er de, der forventer sig mest af den nye ombudsmand.

Eftertryk kun mod angivelse af Berlingske Tidende og Gallup Instituttet som kilde

Asger Schultz