



## GALLUP MARKEDSANALYSE AS

SCAN GALLUP AS \*

GAMMEL VARTOV VEJ 6, 2900 HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

### UGENS GALLUP

Artikel nr. 40

Må tidligst offentliggøres søndag den 26. november  
og senest lørdag den 9. december 1972

#### HJERNEDØDSKRITERIET VINDER TERRÆN

Nu relativt flertal for det nye dødskriterium

For nylig diskutererede Folketinget muligheden for at ændre ligsynsloven fra 1871, med henblik på en mere effektiv udnyttelse af de muligheder den moderne transplantationsteknik frembyder.

Set fra et rent lægeligt synspunkt er de nugældende dødskriterier, der forudsætter hjertestop, ulempefulde, fordi kvaliteten af transplantaterne forringes væsentligt, når de først kan fjernes efter hjertedødens indtræden.

De helbredelsesmuligheder man således ville have, såfremt man ikke behøvede at afvente hjertestoppet, men kunne regne døden for indtrådt, når hjernen var endeligt ophørt at fungere - og dette kan konstateres med absolut sikkerhed - forringes derfor væsentligt, og visse transplantater forringes meget hurtigt, når blodtilførslen ophører.

Fra lægelig side er der fuld enighed om, at hjernedødskriteriet ikke frembyder problemer af "diagnostisk" art, og problemet er derfor "blot", at få befolkningens accept på samme måde, som den accepterer de nuværende, klassiske dødskriterier.

Dette fremgår klart af en udtalelse fra Sundhedsstyrelsen, indhentet af justitsministeren før folketingsdebatten, og hvoraf fremgik, at man fuldt ud accepterede hjernedødskriteriet, men ikke mente befolkningen endnu var moden til at acceptere samme synspunkt.

Da spørgsmålet må siges meget bogstaveligt at være af interesse for alle, og det naturligvis er vigtigt, at befolkningen har tillid til lægernes

... 2

\* SCAN GALLUP AS . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . 2900 HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

afgørelse på dette punkt, har Gallup Instituttet siden 1970 spurgt befolkningen, hvorledes den forholder sig til de to døds-kriterier.

Et repræsentativt udsnit af alle voksne er således indledningsvist stillet spørgsmålet:

"Har De hørt eller læst om de såkaldte døds-kriterier, det vil sige om, hvornår lægerne kan erklære en patient for død?"

Medens i den sidst forudgående undersøgelse i 1971 80% havde hørt eller læst om den standende debat, er dette antal nu steget til 90% i november 1972.

Ikke langt fra næsten alle har nu været mere eller mindre opmærksomme på spørgsmålet. Disse ca. 90% blev herefter stillet spørgsmålet:

"Lægerne kan nu øjeblikkeligt konstatere, hvornår en patient er død, fordi hjernen er ophørt at fungere, men samtidig kan man kunstigt holde legemet i live. Synes De lægerne skal kunne erklære en sådan patient for død, eller skal man vente til patienten er helt legemligt død, fordi hjertet også er ophørt med at fungere?"

Svaret herpå var følgende, idet man til sammenligning har anført resultaterne fra de to tidligere gennemførte undersøgelser:

	<u>1970</u>	<u>1971</u>	<u>1972</u>
	%	%	%
hjernedød	37	36	49
hjertedød	46	40	38
ved ikke	17	24	13
i alt	100	100	100

Der er således, som det fremgår øjensynligt foregået en ret radikal ændring af befolkningens indstilling til hjernedøds-kriteriet. Halvdelen af befolkningen (49%) accepterer nu dette døds-kriterium, og det vil sige et klart relativt flertal.

Til en vis grad kan ændringen forklares ved det øgede informationsniveau, der er øget fra 80% til 90%, idet den positive holdning til hjernedøds-kriteriet er langt mest udtalt blandt de informerede. Videre er en del af forklaringen, at befolkningen nu i højere grad accepterer transplantationerne. Det gælder nu knapt 90%. Og da en positiv holdning til transplantationer er stærkt korreleret med en positiv holdning til hjernedøds-kriteriet, vil dette selvsagt også bidrage til stigningen i antallet, der foretrækker det nye døds-kriterium.

Disse forhold forklarer dog ikke hele ændringen, såfremt denne ikke er tilfældig, og det må derfor antages, at diskussionen omkring hjernedøds-krite-

