

GALLUP MARKEDSANALYSE AS

SCAN GALLUP AS*

GAMMEL VARTOV VEJ 6, 2900 HELLERUP
 TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION
 TELEFON 29 18 00 POSTGIRO 7812

Artikel nr. 43

UGENS GALLUP

Må tidligst offentliggøres søndag den 19. december
 og senest lørdag den 1. januar 1972.

SEERNE IKKE INTERESSERET I TV-2, HVIS DE SKAL BETALE NOGET

-- og også modvilje mod skattefinansiering af licensen.

Et reklamefinansieret program 2 i TV nyder ikke det samlede radiatoråds bevågenhed, medens man til gengæld har principbesluttet sig for et program 2 til supplerings af det nuværende program således at forstå, at man forestiller sig en programmæssig deling efter samme mønster som i radioen. Andre forestiller sig imidlertid, et ikke reklamefinansieret program 2 i konkurrence med det nuværende program, for at sikre og forbedre kvaliteten af begge programmer.

Der er således ikke gehør for en reklamefinansiering, idet kvaliteten af et reklamefinansieret program forventes at blive ringe, og det betyder, at et eventuelt program 2 skal finansieres enten af seerne direkte ved licensindbetaling eller via skatterne, hvilken sidste allerede er foreslået af kulturministeren for såvidt angår den nuværende radio- og TV-licens.

Imidlertid, uanset hvorledes et tænkt TV-2 skal finansieres direkte eller indirekte, afføder spørgsmålene om finansieringen spørgsmålet om behovet for et ekstra TV-program.

Et er nærliggende at pege på - nemlig seernes behov, og for at få en forestilling om dette, har Gallup Instituttet stillet et repræsentativt udsnit af alle voksne seere nogle spørgsmål herom, samt også spørgsmålet om, hvorledes de vurderer kulturministerens forslag om at lade licensen afløse af en finansiering over skatterne.

Til belysning af behovet stillede man følgende tre spørgsmål:

"Der er blevet talt meget om at indføre et nyt TV-program 2 uden reklamer, ved siden af det vi har nu, således at vi får to TV-programmer at vælge imellem. Hvis dette betyder, at TV-licensen bliver dobbelt så stor, mener De da, man skal indføre et nyt TV-program?"

... 2

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNÄ, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

* SCAN GALLUP AS GAMMEL VARTOV VEJ 6 2900 HELLERUP DANMARK

MEDLEM AF

FORENINGEN AF MARKEDSANALYSEINSTITUTTER I DANMARK

og

"Hvis TV-licensen kun stiger med halvdelen eller 50%, mener De da, man skal indføre et nyt TV-program 2?"

og endelig

"Hvis TV-licensen kun stiger med fx. 10%, mener De da, man skal indføre et nyt TV-program 2?"

Alle, der ikke svarede "ja" til det første spørgsmål, blev stillet det andet spørgsmål, og alle, der ikke svarede "ja" til det andet spørgsmål, blev stillet det tredje spørgsmål.

I den efterfølgende oversigt ses besvarelsen af spørgsmålene, idet man successive med basis i det totale antal seere har beregnet den akkumulerede svarfordeling efterhånden, som man i spørgsmålene har lettet kravet til betalingen.

Ønsker TV-program 2 ?

	<u>ja</u>	<u>nej</u>	<u>ved ikke</u>	<u>ialt</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
hvis licensen dobbelt så høj	9	85	6	100
hvis licensen 50% højere	21	73	6	100
hvis licensen 10% højere	42	51	7	100

Er prisen for et program 2 en fordobling af licensen, er behovet for et ekstra program mere end beskedent, kun 9% er villige til at betale denne pris, medens 85% direkte siger "nej".

En "blot" 50 procent forhøjelse af licensen frister naturligt nok noget flere seere, men stadig siger tre fjerdedele (73%) af samtlige seere "nej". Først en urealistisk lav prisfastsættelse nemlig 10 procent forhøjelse af licensen får et stort antal seere (42%) til at sige "ja" til et program 2, selv om stadig flertallet (51%) siger "nej".

En nærmere analyse af tallene viste, at det største behov for et ekstra program i fjernsynet fandtes i byerne, specielt i hovedstaden, ligesom behovet er størst og væsentlig større blandt de unge, hvorefter det aftager jævnt og ret kraftigt med alderen.

Fordelte man seerne efter deres boglige uddannelsesgrad, var det også tydeligt, at stigende uddannelsesgrad fulgtes af stigende behov for øget TV-dækning.

Man stillede også et spørgsmål om seernes syn på et reklame-financieret TV-program 2, nemlig følgende:

"Hvis et nyt TV-program 2 kunne betales udelukkende af reklamer, ville De da være for eller imod et ekstra TV-program med reklamer?"

Svaret var:

	%
for	69
imod	21
ved ikke	10
ialt	100

Det fremgår meget klart, at følger seerne det er gratis, går de med stort flertal ind for et ekstra program, uagtet og fordi, det er reklamefinansieret.

Der udover kan intet udledes af svarene med hensyn til behovet for et ekstra program, idet det, som spørgsmålet er formuleret, intet koster at sige ja.

Til belysning af seernes holdning til kulturministerens forslag om en ændring af betalingsformen, stillede man endelig spørgsmålet:

"Det er besluttet, at afskaffe radio- og TV-licensen, og lade Danmarks Radio blive betalt af staten, det vil sige finansieret over skatten. Synes De, det er rigtigt eller ikke rigtigt, at staten over skatterne betaler Danmarks Radio i stedet for radio- og TV-licens?"

Herpå svarede seerne:

	%
rigtigt at staten betaler	28
ikke rigtigt at staten betaler	62
ved ikke	10
ialt	100

Seernes stillingtagen til kulturministerens forslag er således meget klar, med knapt to tredjedele majoritet (62%) vender de sig mod tanken om, at lade licensen afløse af et tillæg på skattebilletten.

Eftertryk kun mod angivelse af Berlingske Tidende og Gallup Instituttet som kilde.