



GALLUP MARKEDSANALYSE A S

SCAN GALLUP A S *

GAMMEL VARTOV VEJ 6, 2900 HELLERUP
TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINIÖN
TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 14

Må tidligst offentliggøres søndag den 2. maj
og senest lørdag den 15. maj 1971.

STEMNINGSSKRED I FORHOLDET TIL FÆLLESMARKEDET

Modstanden mod optagelse tre-doblet

Det sidste år har oplevet den største ændring i befolkningens holdning til Fællesmarkedet siden Folketingets principbeslutning i 1961.

Jo nærmere vi kommer afgørelsens time, jo større, og endda meget større, synes modstanden mod vort medlemsskab at blive.

Til en vis grad falder denne modstand sammen med den intensivning af debatten, som har fundet sted siden Danmark indsendte sin ansøgning om optagelse i sommeren 1967, i hvilken periode vi blandt har oplevet det fejlslagne forsøg med NORDEC.

Danmarks nordiske enegang, i hvert fald med hensyn til beslutningen blev endeligt fastslået af statsministeren på et nyligt afholdt politisk møde på Fyn.

Til syvende og sidst tæller hensynet til englands-exporten så stærkt, at Englands politik må være afgørende for Danmarks.

Siden 1961 har Gallup Instituttet fulgt befolkningens forhold til spørgsmålet om Danmarks medlemsskab, idet man har stillet et repræsentativt udsnit af alle voksne følgende to spørgsmål:

"Er De for eller imod, at Danmark tilslutter sig Fællesmarkedet, forudsat også England tilslutter sig?"

og

"Hvis England ikke tilslutter sig, er De da for eller imod, at Danmark tilslutter sig?"

* SCAN GALLUP A S . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . 2900 HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

Disse spørgsmål er nu stillet i april 1971, og i nedenstående oversigt, ses besvarelsenerne på det første spørgsmål og til sammenligning besvarelsenerne fra samtlige tidligere gennemførte undersøgelser.

	<u>1961</u>	<u>1962</u>	<u>1963</u>	<u>1964</u>	<u>1965</u>	<u>1966</u>	febr. <u>1967</u>	sept. <u>1967</u>	sept. <u>1968</u>	jan. <u>1970</u>	okt. <u>1970</u>	april <u>1971</u>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
for	53	41	49	50	51	56	53	56	60	51	54	37
imod	9	8	7	9	4	6	5	8	7	9	15	30
ved ikke	38	51	44	41	45	38	42	36	33	40	31	33
ialt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Det fremgår klart, at befolkningen siden 1969 totalt har ændret holdning til Danmarks medlemsskab.

Medens praktisk talt i hele perioden et forholdsvist klart, absolut flertal har været for medlemsskab, er dette nu drastisk reduceret til et mindretal på godt en tredjedel (37%).

Samtidig er den direkte artikulerede modstand steget meget stærkt til hen imod en tredjedel af vælgerne (30%), hvilket i forhold til perioden før den ændrede holdning svarede til en tre-fire-dobling. Alene siden januar 1970 er antallet af modstandere mellem tre til firedoblet.

Til belysning af den stedfundne udvikling kan tilføjes, at ikke alle partiers vælgere har ændret holdning i samme takt. Først og fremmest har de socialdemokratiske vælgere foretaget en på det nærmeste fuldstændig kovending. Fra et absolut flertal for til ca. fem-seks procent imod, er antallet af tilhængere blevet til mindre end en fjerdedel, medens antallet af modstandere er på det nærmeste dobbelt så stort.

Også de borgerlige vælgere har i den grad deltaget i denne udvikling, men dog ikke nær så kraftigt og Venstres vælgere har omtrent samme syn på sagen som tidligere.

Svaret på det næste spørgsmål var følgende sammenlignet med sidst forudgående undersøgelse.

	okt. <u>1970</u>	april <u>1971</u>
	%	%
for	52	45
imod	29	38
ved ikke	19	17
ialt	100	100

Også her bekræftes det vigende ønske om deltagelse i Fællesmarkedet. Såfremt England ikke tilslutter sig falder mere end halvdelen (55%) af de tidligere tilhængere fra og otteogtredive procent erklærer sig direkte imod på disse præmisser.

Dette betyder, at seksten - sytten procent af danske vælgere, under alle omstændigheder foretrækker Danmark i Fællesmarkedet, men det er klart, at Folketingets forudsætning i sin tid - nemlig samtidigt engelsk medlemskab - også er vælgernes forudsætning.

Eftertryk mod angivelse af Berlingske
Tidende og Gallup Instituttet som kilde