



GALLUP MARKEDSANALYSE A S

SCAN GALLUP AS*

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 12.

Må tidligst offentliggøres søndag den 14. april
og senest lørdag den 26. april 1968.

Spanien det foretrukne ferieland.

Stagnerer udlandsrejserne?

Siden 1960 har Gallup Institutet i det tidlige forår udspurgt et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning om dens ferieplaner for den kommende sommer.

Ca. halvdelen af befolkningen har på dette tidspunkt faste ferieplaner, og disse er herefter spurgt om, hvad disse planer går ud på, såvel med henblik på udlandsrejser som med henblik på rejser i indlandet.

En særlig interesse knytter sig til udlandsrejserne. Medens Danmark har udviklet sig stærkt som internationalt turistmål, har befolkningens egen rejselyst udviklet sig næsten tilsvarende, med det - set under en snæver nationaløkonomisk synsvinkel - beklagelige resultat, at netto-provenuet af turistindtægterne er blevet tilsvarende mindre, hvorved vi næsten spiser en turistindtægt af størrelsen 1 milliard årligt op ved vore egne rejser.

1968 undersøgelsen er gennemført i marts måned, d.v.s en måned tidligere end normalt, og på dette tidspunkt havde knapt halvdelen af de adspurgte (ca. 45%) lagt deres sommerferieplaner mod godt halvdelen, hvis man havde spurgt en måned senere, nemlig i april.

På spørgsmålet om man agtede sig til udlandet, fik man følgende svar sammenholdt med svarene fra de tidligere år:

* SCAN GALLUP AS . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

-2-

	<u>1960</u>	<u>1963</u>	<u>1965</u>	<u>1966</u>	<u>1967</u>	<u>1968</u>
	%	%	%	%	%	%
til udlandet	15	26	31	31	36	27
ikke til udlandet	85	74	69	69	64	73
i alt	100	100	100	100	100	100

Som det fremgår af oversigten, er antallet af udlandsrejsende steget stærkt (fra 15 - 36%) i årene fra 1960 - 1967.

Dette antal er nu faldet til 27%, hvilket giver anledning til det spørgsmål, om behovet for udlandsrejser i sommerferien nu har stagneret.

En sådan stagnation kunne have flere grunde, økonomiske og andre, bl.a. for eksempel det øgede antal sommerhusejere.

De 27%, der agter sig til udlandet, blev stillet et spørgsmål om, i hvilke lande de ville tilbringe ferien. Dette spørgsmål gav følgende svar, også sammenholdt med svarene fra tidligere år:

	<u>1966</u>	<u>1967</u>	<u>1968</u>
	%	%	%
<u>vil rejse til:</u>			
Tyskland	25	23	14
Italien	26	16	16
Sverige	7	7	5
Norge	9	10	8
Frankrig	9	3	3
Spanien (Mallorca etc.)	5	22	27
Schweitz	6	4	3
England	5	7	4
Østrig	10	13	16
andre lande	17	12	15
ved ikke	5	1	5
i alt	124	118	116

Det fremgår af oversigten, at feriemålene øjensynligt skifter noget, bortset fra den usikkerhed, der knytter sig til selve indsamlingen af undersøgelsesmaterialer.

Tilsyneladende vil Tysklandsrejserne stagnere noget, medens til gengæld Østrigsrejserne er i vækst. Spanien, med deres nok så bekendte øer, synes klart at være det foretrukne rejsemål. Ikke mindre end ca. hver fjerde (27%) udlandsrejsende vil tage til Spanien, Mallorca eller de kanariske øer til sommer. Italien syntes at stagnere i 1967, og denne stagnation har øjensynligt holdt sig, og Frankrig må fortsat siges at rangere meget lavt som turistmål for danskerne.

Med hensyn til den del af befolkningen, der ikke skulle til udlandet til sommer, men som havde planlagt deres sommerferie, fordelte den sig med hensyn til rejseplaner i indlandet som følger:

	<u>%</u>
sommerhus	26
andre steder	41
hjemme	32
ved ikke	1
i alt	100

Hver fjerde blandt dem, der bliver i landet, vil tilbringe ferien i sommerhus, enten eget eller lejet, og dette betegner, i forhold til tidligere år, en vis stigning. Ca. 40% vil tilbringe ferien andre steder her i landet, men dog uden for hjemmet, og endelig bliver ca. hver tredje hjemme, hvilket svarer til ca. 15% af hele befolkningen.

Eftertryk mod angivelse af Berlingske
Tidende og Gallup Instituttet som kilde.