



GALLUP MARKEDSANALYSE A S

SCAN GALLUP A S *

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP
TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION
TELEFON 2918 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 34 og 35

Må tidligst offentliggøres søndag den 24. september
og senest lørdag den 7. oktober 1967

BØRNE OG FJERNSYNET

Behov for flere udsendelser for børnene -
men ellers tilfredshed.

Med den mægtige betydning, fjernsynet har fået i samfundet, har man også rettet søgelyset på den negative betydning, det har for hjemmene. Man beklager således stærkt den negative betydning fjernsynet påstås at have for den mere aktive udfoldelse menneskeligt, familiemæssigt og kulturelt, og i særlig grad har man i denne forbindelse hæftet sig ved børnene. Disse befinder sig jo for det første på et udviklingstrin, der forudsætter en særlig aktivitet og frembyder derudover særlige problemer, dels fordi ikke alt stof i fjernsynet er velegnet for børn, hvilket kan være svært at bedømme på forhånd, og hvilket sikkert også nemt kan skabe uenighed mellem børnene og forældrene, og dels er der det enkle problem, at børnene skal i seng.

Man har hørt beretninger om, hvorledes børnene har været sløve i skolen, fordi de er kommet for sent i seng, og fra Amerika med dets righoldighed af fjernsynsprogrammer på alle tider af døgnet har man hørt om børns helt umådeholdende hængen foran TV-apparatet, næsten som en slags narkomani.

På den anden side har fjernsynet også for børnene udnyttet skærmens særlige pædagogiske muligheder til en indsats også på den såkaldte kognitive kulturs område.

Imidlertid, for at få et indtryk af hvor meget børnene ser fjernsyn, hvad de foretrækker samt om fjernsynet i den forbindelse frembyder problemer for forældrene har Gallup Instituttet stillet et repræsentativt udsnit af danske forældre med børn i alderen 5 - 14 år en række spørgsmål i forbindelse med børns TV-vaner.

Man stillede først følgende spørgsmål:

... 2

* SCAN GALLUP A S . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNÄ, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

Så Deres børn TV i går? Og i bekræftende fald: Hvor længe?

I nedenstående oversigt ses svarene fordelt på 3 aldersgrupper samt det gennemsnitlige antal minutter børnene så TV.

	Total	5-6 år	7-8 år	9-10 år	11-14 år
	%	%	%	%	%
Så TV i går:	62	28	63	69	74
Antal min.:	67	49		69	75

Hver dag ser således to trediedele af alle børn i de nævnte aldersklasser fjernsyn, og jo ældre jo flere. Dog synes de først at komme rigtigt i gang ved skolealderens indtræden, hvilket naturligvis til dels kan skyldes, at de mindre børn er i børnehave og derfor må afskæres fra at se fjernsyn i eftermiddagstimerne.

Gennemsnitligt ser de nævnte børn fjernsyn i godt 1 time (67 min.), lidt mere for de ældre børn, lidt mindre for de yngre.

At børnene ikke kun ser de egentlige børneudsendelser fremgår af svarene på spørgsmål om, dels hvorvidt børnene jævnligt ser TV-avisen, og dels hvorvidt de jævnligt ser TV efter TV-avisen kl. 19,30. Svarene var følgende, idet man for at gøre tallene lettere sammenlignelige har fordelt "ved ikke"-svarene, der når op til 20%, proportionalt mellem de øvrige svar.

	Total	5-6 år	7-10 år	11-14 år	...
	%	%	%	%	
Så TV-avis i går:	61	16	67	77	
Så ikke TV-avis i går:	39	84	33	23	
I alt	100	100	100	100	
Så jævnligt TV efter TV-avisen:	53	1	57	72	
Så ikke jævnligt TV efter TV-avisen:	47	99	43	28	
I alt	100	100	100	100	

TV-avisen er således en udpræget børneudsendelse. Allerede fra skolealderen er det almindeligt, at børnene ser TV-avisen. For så vidt angår udsendelser efter TV-avisen, ser over halvdelen af samtlige børn (53%) jævnligt disse udsendelser, men dette gælder dog kun børn over den skolepligtige alder, hvilket skyldes sengetiden for de mindre børn.

I øvrigt stiger antallet af børn, der ser såvel TV-avisen som udsendelser efter, med deres alder, men den klare skillelinie går ved den skolepligtige alder.

Spørgsmålet om hvorvidt dette er meget eller lidt kan ikke uden videre besvares, men hvorvidt fjernsynet gør tilstrækkeligt for børnene, søgte man at belyse ved at stille forældrene følgende spørgsmål: ... 3

- 3 -

Mener De, der er for få, et passende antal eller for mange egentlige børneudsendelser?

Dette gav følgende svar:

	%
For få:	48
Passende:	31
For mange:	1
Ved ikke:	20
I alt	100

Halvdelen (48%) gav således udtryk for, at der er for lidt for børn, medens praktisk talt ingen mener, der er for mange. Dette kan man naturligvis heller ikke vente. At alligevel et relativt flertal - 48 mod 31% - mener, der er for lidt, kan dog tages som et udtryk for, at der er et reelt behov for mere stof til børnene i eftermiddagstimerne.

Men hvilke udsendelser er det så, man foretrækker? For at belyse dette, stillede man 2 spørgsmål til forældrene, dels om hvilke udsendelser, de selv mente, var de bedste for børnene, og dels hvilke udsendelser de efter egne erfaringer mente børnene foretrak.

Dette gav følgende resultat:

<u>Udsendelser:</u>	<u>Forældre foretrak:</u>	<u>Børn foretrak:</u>
	%	%
Disneyland/Anders And	24	37
Børnene i Bulderby	13	11
Dyrefilm/Dr. Lieberkind	17	10
Naturfilm	2	1
Kikkassen	5	4
Familien Flint	1	3
Færdselsfilm	2	1
Jørgen Clevin	3	2
Ingrid og Lillebror	2	3
Cowboyfilm	-	5
Andet	24	29
Ved ikke	37	23
	<hr/>	<hr/>
	130	129
	====	====

De hos begge parter mest populære udsendelser er øjensynligt Walt Disney's tegneseriefilm med hovedvægten på Anders And. Dyrefilm er ... 4

også eftertragtede, og en enkelt svensk serie fremhæves især, nemlig "Børnene i Bulderby". Det skal dog tilføjes, at denne serie er i ret frisk erindring i modsætning til f.eks. Familien Flint, Børnene på Krageøen etc.

De udsendelser, der direkte i formen henvender sig til børnene, synes ikke allermest populære. Øjensynligt foretrækkes et filmet handlingsforløb.

Det ses iøvrigt, at der er en vis forskel mellem forældrenes og børnenes synspunkter. Specielt ses, at børnene sætter pris på cowboyfilm, og ser man på den række udsendelser, der dækker sig under gruppen "andet" afsløres også en klar forskel. Her foretrækker børnene i modsætning til forældrene udsendelser som følgende: Kriminalfilm, "Hawk", spændende film, krigsfilm, forbudte film, "Flygtningen" og "Maverick". Der er således næppe tvivl om, at forældrene i nogen grad overser børnenes behov for spændingsoplevelser, eller måske rettere ikke anerkender det. Det kan dog også skyldes en vis uvilje fra forældrenes side, idet de særlig spændende udsendelser af denne art jo som oftest sendes på et ret sent tidspunkt, og dette vil let komme til at kolliderer med børnenes sengetider.

Til belysning af dette problem stillede man følgende spørgsmål:

Har De jævnligt, af og til eller aldrig vanskeligheder med at få børnene i seng på grund af TV?

Dette gav følgende resultat:

	Total	5-6 år	7-10 år	11-14 år
	%	%	%	%
Har vanskeligheder:	30	14	47	28
Har ikke vanskeligheder:	53	71	29	54
Ved ikke	17	15	24	18
I alt	100	100	100	100

I hvert tredje hjem (30%) giver TV således større eller mindre vanskeligheder med at få børnene i seng, og man skal jo nok regne med, at dette antal i hvert fald ikke er mindre, snarere større, idet formentlig nogle forældre ikke har villet vedgå, at dette kan være et problem for dem.

Den "vanskelige" alder er ganske øjensynligt de 7-10-årige. Her kolliderer sengetid og fjernsyn, selv om også de helt små kan berede vanskeligheder.

Man kommer ikke uden om, at en vis konflikt består, en konflikt som man dog måske ikke skal overdrive fjernsynets rolle i, al den stund mindre børn og sengetid i sig selv er tilstrækkeligt ladet med konfliktstof.

Som afslutning til en samlet vurdering af forældrenes holdning overfor fjernsynets indsats for børnene, stillede man følgende spørgsmål:

Mener De gennemgående, at TV er gavnligt for børnene, eller ikke gavn-

ligt?

Svaret var:

	%
Gavnligt	48
Ikke gavnligt	13
Ved ikke	39
I alt	100

Hovedindtrykket er således et overvejende positivt syn på fjernsynets virksomhed på dette område, hvilket også bekræftes af det øjensynlige behov for mere stof af denne art.

Eftertryk mod angivelse af Berlingske Tidende og Gallup Instituttet som kilde.