



GALLUP MARKEDSANALYSE AS
SCAN GALLUP AS *

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP
TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION
TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 15

Må tidligst offentliggøres søndag den 24. april
og senest lørdag den 7. maj 1966.

DET DANSKE "MELODI GRAND PRIX" FALDT IKKE I SEERNES SMAG

Det var simpelthen for dårligt, i det hele taget.

Selv med den alen man må anvende, når man skal vurdere pressens kritik af T.V.'s store underholdningsudsendelser, må kritikken af T.V.'s danske "Melodi Grand Prix" siges at være overordentlig negativ. Den var endog ringere end kritikken af "KIK IND", der ikke var nogen lovsang.

Efter de fleste af T.V.'s store underholdningsudsendelser har Gallup Instituttet søgt at vurdere seernes reaktioner, og erfaringen har hidtil vist, at seerreaktionen på disse udsendelser overvejende har været positiv og som regel i modsætning til den professionelle kritik. Man kunne endda fristes til at sige, at jo mere negative kritikerne, jo mere positive seerne, altså den grundlæggende kontrovers om kvaliteten, niveauet. Også efter de tre "Melodi Grand Prix", det danske, det nordiske og det europæiske, har Gallup Instituttet søgt at vurdere seerreaktionen. Et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning med adgang til T.V. i husstanden er blevet stillet en række spørgsmål om "Melodi Grand Prix" - udsendelserne. Det første spørgsmål man stillede var:

"Så De det danske, det nordiske og det europæiske "Melodi Grand Prix"?"

* SCAN GALLUP AS . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

Dette viste følgende:

	<u>%</u>
Så ingen af udsendelserne	18
<u>Så:</u>	
dansk "Melodi Grand Prix"	6
nordisk "Melodi Grand Prix"	1
europæisk "Melodi Grand Prix"	5
dansk og nordisk "Melodi Grand Prix"	5
dansk og europæisk "Melodi Grand Prix"	14
nordisk og europæisk "Melodi Grand Prix"	1
dansk og nordisk og europæisk "Melodi Grand Prix"	50
i alt	100

Godt 80% overværede således mindst én af udsendelserne og halvdelen af seerne overværede alle tre. Det europæiske "Melodi Grand Prix" havde 70% af seerne, men set i forhold til 1964 betegner dette en tilbagegang fra ca. 85%. Mest aflyttet var den danske udsendelse, som overværedes af tre fjerdedele af seerne.

Disse tre fjerdedele blev stillet følgende spørgsmål:

"Hvad synes De om det danske "Melodi Grand Prix", synes De det var godt eller ikke godt?"

Seerne svarede følgende:

	<u>%</u>
godt	35
ikke godt	53
ved ikke	12
i alt	100

Over halvdelen af seerne var utilfredse med det danske "Melodi Grand Prix" og sammenholdt med de tidligere nævnte underholdningsudsendelser, er det første gang, den overvejende del af seerne har erklæret sig utilfredse. Denne gang, har såvel seere som kritikere været enige.

Man spurgte også seerne om, hvad der var dårligt og fik følgende svar:

	<u>%</u>
meget dårligt	26
kedeligt/indholdsløst	19
dårlige melodier	29
dårlige tekster	7
dårlige kunstnere	1
dårlig tilrettelæggelse	3
ufestlig fremførelse	3
unaturligt	1
for moderne	1
andet	1
ved ikke	17
 i alt	 108

Hovedindtrykket var åbenbart, at det hele var dårligt, selvom de giver teksterne hovedskylden.

Til alle seere, der havde set mere end én af udsendelserne, stillede man spørgsmålet om, hvilken udsendelse man fandt bedst. Resultatet var:

	Set:			
	<u>dansk og nordisk</u>	<u>dansk og europæisk</u>	<u>nordisk og europæisk</u>	<u>dansk, nordisk og europæisk</u>
	%	%	%	%
<u>foretrak:</u>				
dansk	28	15	.	22
nordisk	35	.	8	14
europæisk	.	43	52	29
ved ikke	37	42	40	35
 i alt	 100	 100	 100	 100

Det europæiske blev alt i alt det foretrukne, men forbløffende nok foretrak 22% af de seere, der så alle tre udsendelser, den danske udsendelse.

Til belysning af hvorledes man vurderede det europæiske "Melodi Grand Prix", taget for sig stillede man følgende spørgsmål:

"Med hensyn til det europæiske "Melodi Grand Prix", synes De det er en meget god ide, en god ide eller ikke en god ide med disse udsendelser?"

Dette gav følgende resultat, idet man til sammenligning har anført resultatet for andre underholdningsudsendelser:

	<u>"Terningen er kastet"</u>	<u>"KIK IND"</u>	<u>"Firklang"</u>	<u>"Melodi Grand Prix"</u>
	%	%	%	%
meget god	24	31	16	20
god	38	45	33	32
ikke god	32	21	48	35
ved ikke	6	3	3	13
i alt	100	100	100	100

"Melodi Grand Prix'et" hører ikke til succes'erne, men blev dog vurderet højere end "Firklang" og relativt flere svarede dog "god" end "ikke god", selvom "ved ikke"-procenten var 13.

Alt i alt, var det europæiske "Melodi Grand Prix" ikke værst, omend antallet af seere faldt, men det nåede ikke op på højde med de fleste underholdningsudsendelser, for slet ikke at tale om "KIK IND".

Eftertryk mod angivelse af
Berlingske Tidende og
Gallup Instituttet som kilde.