



GALLUP MARKEDSANALYSE AS

SCAN GALLUP AS *

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 7

Må tidligst offentliggøres lørdag den 20. februar
og senest lørdag den 6. marts 1965-

"KIK IND" HIDTIL STØRSTE UNDERHOLDNINGSSUCCES

Meget står seer-tilfredshed med Volmer Sørensens udsendelser.

Traditionen tro, d.v.s. som efter "Nordisk Trekamp", "Terningen er kastet", "Melodi Grand Prix", "Quiz" og lignende store underholdningsudsendelser, blev også fjernsynets nye underholdningsserie "KIK IND" udsat for en stærk kritik, der kun har adskilt sig fra traditionen ved sin næsten opgivende indædthed. Anklagen retter sig naturligvis som vanligt mod kvaliteten, niveauet etc., d.v.s. den tilsyneladende næsten ørkesløse diskussion om lødig kontra ikke-lødig underholdning.

Principielt er formentlig alle enige om at fjernsynets udsendelsessammensætning ikke skal være et slags flertalsanliggende, men på den anden side er det også kun naturligt, at gennemsnitsseeren også får lejlighed til at give sin mening til kende i den ellers helt professionelt dominerende debat. På denne baggrund har Gallup Instituttet til belysning af seer-reaktionen stillet et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning de to spørgsmål:

"Har De set een eller flere af T.V.'s udsendelser "KIK IND" med
Volmer Sørensen?"

og (hvis "ja")

"Synes De disse udsendelser som underholdning betragtet er meget gode, gode
eller ikke gode?"

* SCAN GALLUP AS GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

Lignende spørgsmål har man tidligere stillet efter andre store udsendelser og bl. andet også efter de store underholdningsudsendelser. I nedenstående oversigt ses svaret på det første spørgsmål og til sammenligning den tilsvarende besvarelse for de to udsendelser "Nordisk Trekamp" og "Terningen er kastet":

	<u>"Nordisk Trekamp"</u>	<u>"Terningen er kastet"</u>	<u>"KIK IND"</u>
	%	%	%
Ikke set	17	23	17
Set alle udsendelser	9	11	11
Set flere udsendelser	72	64	69
Ved ikke	2	0	3
i alt	100	100	100

Henholdsvis 81 og 80% har således overværet mindst een af udsendelserne i de to udsendelsesrækker "Nordisk Trekamp" og "KIK IND" og ca. syv ud af ti har set flere udsendelser.

Man kan således sige, at med hensyn til antal seere ligger "KIK IND" på toppen. Dette kunne naturligvis skyldes udsendelsernes centrale placering lørdag aften, således at en sammenligning mellem lørdagsudsendelser ikke viser virkelige forskelle. I nedenstående ser man derfor besvarelsen af det andet spørgsmål, igen sammenlignet med den sidste nordiske underholdningsudsendelse:

	<u>"Terningen er kastet"</u>	<u>"KIK IND"</u>
	%	%
Meget godt	24	31
god	38	45
ikke god	32	21
ved ikke	6	3
i alt	100	100

For så vidt angår udsendelsen "Terningen er kastet" spurgte man ikke på helt samme måde, i det man brugte udtrykket "meget god ide" om udsendelsernes kvalitet. Forskellen er dog ikke af nævneværdig betydning. Billedet er helt klart, "KIK IND" opfattes som værende langt bedre end "Terningen er kastet". Kun 21% af dem, der har set "KIK IND" finder udsendelserne dårlige mod en tredjedel (32%) blandt dem der så "Terningen er kastet" og i øvrigt 28% for "Nordisk Trekamp".

Som underholdningsudsendelse synes "KIK IND" at være "second to none" og man kommer således næppe uden om det paradoksale, at jo mere negativ anmeldernes reaktion des mere positiv seernes.

Dette paradoks synes jo at antyde et svælg mellem anmeldere og publikum og gør det naturligt at spørge om hvem det er, der vurderer disse udsendelser så højt.

Umiddelbart går grænsen for tilfredse og ikke-tilfredse seere tilsyneladende ved Valby Bakke, idet "Tilfredshedsprocenten" er væsentlig mindre i hovedstaden end blandt landets øvrige befolkning. En videregående analyse viser imidlertid at den helt afgørende faktor ved vurderingen af disse udsendelser, er seernes uddannelsesniveau. Til belysning heraf er anført nedenstående tabel:

	Alm. folke- skole <u> </u> %	Mellem- el. real skole <u> </u> %	Højere uddan- nelse <u> </u> %
<u>"KIK IND" :</u>			
Meget god	34	21	6
god	46	45	20
ikke god	17	29	74
ved ikke	3	5	-
i alt	100	100	100

Forskellen i bedømmelse afhængig af seernes boglige uddannelsesniveau er mere end iøjnefaldende. Medens tre fjerdedele (74%) af seerne med højere uddannelse finder udsendelsen dårlig gælder dette kun 17% blandt seere med blot alm. folkeskole.

Den konstaterede forskel er så stor, at det er nærliggende at stille det spørgsmål om det nu også er rigtigt, d.v.s. at de højere uddannede nu også virkelig giver deres mening til kende og ikke blot giver udtryk for en ønskværdig attitude.

Sammenligner man på samme måde som i tabellen de forskellige uddannelsesgrupper med hensyn til hvor hyppigt de har overværet udsendelserne er forskellen langt mindre udtalte, omend der stadig er en klar forskel. Noget kunne således tyde på at den aversion mod udsendelserne der mere eller mindre klart kommer til udtryk, i nogen grad bærer præg af overdrivelse.