



## GALLUP MARKEDSANALYSE A S

SCAN GALLUP A S \*

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 291800 . POSTGIRO 7812

### UGENS GALLUP

Artikel nr. 45.

Må tidligst offentliggøres lørdag den 20. november  
og senest lørdag den 4. december 1965.

"FIRKLANG" FALDT IKKE I SEERNES SMAG.

I forhold til "KIK IND" blev "Firklang" meget dårligt modtaget.

Næst efter TV-avisen synes fjernsynets store underholdningsudsendelser lørdag aften at være noget nær den sværeste opgave. Enten er seerne tilfredse og så er kritikerne utilfredse eller også er begge parter utilfredse.

Efter såvel "Terningen er kastet" som "KIK IND" foretog Gallup Institut-  
tet en undersøgelse til belysning af seernes reaktion på disse udsendel-  
ser. Man stillede et repræsentativt udsnit af de seere, der havde over-  
været mindst een af de enkelte udsendelser, spørgsmålet:

"Synes De disse udsendelser som underholdning betragtet er meget gode,  
gode eller ikke gode?"

Disse undersøgelser viste, at "KIK IND" var en stor seer-succes, den største af de nævnte plus "Nordisk Trekamp". Var seernes reaktion den mest positive, var kritikernes til gengæld den mest negative, idet det næppe er for meget at sige, kritikerne denne gang dyppede pennen i vitriol.

Efter udsendelsen af serien "Firklang" har man gentaget spørgsmålet, med følgende resultat, idet man til sammenligning har anført resultaterne fra de to tidligere udsendelser:

\* SCAN GALLUP A S . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

	<u>"Terningen er kastet"</u>	<u>"KIK IND"</u>	<u>"Firklang"</u>
	%	%	%
Meget god	24	31	16
god	38	45	33
ikke god	32	21	48
ved ikke	6	3	3
i alt	100	100	100

Seernes reaktion på "Firklang" er øjensynlig meget klar. Den var ikke god i sammenligning med de tidligere. I forhold til "Firklang" fandt mere end dobbelt så mange, at "KIK IND" var en "meget god" udsendelse og medens hver anden (48%) fandt at "Firklang" ikke var god, gjaldt dette kun hver femte (21%) med hensyn til "KIK IND".

"Firklang" var altså ingen succes og det er, som parallel til "KIK IND", interessant at notere sig kritikkers holdning. Overfor "Firklang" indtog man nærmest en ligegyldig holdning. Udsendelsen stødte ikke, men af tvang heller ikke interesse.

I relation til problemstillingen lødlig - ikke lødlig, kan man altså sige, at udsendelsen ikke udfordrede de "lødige", men heller ikke tilfreds-stillede seerne. Dette viste sig også ved en vurdering af svarene fordelt efter de adspurgtes boglige uddannelse.

For så vidt angår "KIK IND", var det således, at de mindst bogligt uddannede var klart tilfredse med denne udsendelsesrække, medens dem med højere uddannelse (mindst studentereksamen) var klart utilfredse. For så vidt angår "Firklang" var alle uddannelsesgrupper lige tilfredse og lige utilfredse.

Alt i alt, siden fra og med "Trekamp"-udsendelserne, har "KIK IND" betegnet højdepunktet og "Firklang" lavpunktet, set med seernes øjne og vurderet som underholdningsudsendelser.