



GALLUP MARKEDSANALYSE AS

SCAN GALLUP AS *

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 38.

Må tidligst offentliggøres lørdag den. 24. oktober
og senest lørdag den 7. november 1964

DE TOPLØSE BETYDELIGT MERE POPULÆRE BLANDT MÆNDENE END BLANDT
KVINDERNE.

Og en topløs badedragt mere anstændig end en ditto kjole.

Betragtet over en noget længere periode - uden psykologisk eller anden sagkundskab - fremtræder kvindemoden, både med hensyn til den indre og den ydre påklædning, som en stedse fortsat og langstrakt afklædningsproces. "Fremskridtene" har periodevis været afløst af "tilbageskridt", forstået som voksende grader af af- og påklædthed, men den endelige tendens har været en udvikling i retning af større afklædthed.

Mest umiddelbart har interessen koncentreret sig om en fremhævelse af busten og modemæssigt har denne fremhævelse udviklet sig til en tiltagende egentlig blotlægning.

Som et "fremskridt" introduceredes således det såkaldt "dybe V" der, for så vidt kjoler med en sådan udskæring uden busteholder, er ensbetydende med en lejlighedsvis blottelse af busten, og i den forløbne sommer tages øjensynligt skridtet fuldt ud med introduktionen af kjoler og badedragter, de såkaldt topløse, helt uden overdel.

Man kan vist sige at denne "mode" siden har været et gennemgående samtalemne og repræsenteret et problem, som adskillige politimestre har måttet tage stilling til, nemlig om en sådan påklædning kan betegnes som værende en krænkelse af den offentlige blufærdighed.

* SCAN GALLUP AS . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

NORSK GALLUP INSTITUTT AS, OSLO, NORGE . SIFO AB, SOLNA, SVERIGE . GALLUP MARKEDSANALYSE AS, HELLERUP, DANMARK

Meningerne har været delte, men øjensynlig spiller det praktiske milieu en rolle, således at forstå, at man noget lettere forliges med de topløse på en badestrand end f. eks. til selskabelighed. Det sidste er vist ikke forekommet her i landet og topløse bade- dragter er kun forekommet rent sporadisk, men til gengæld under stor opmærksomhed.

Til belysning af hvorledes befolkningen ser på spørgsmålet udfra et blufærdighedssynspunkt, har Gallup Instituttet stillet et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning spørgsmålet:

"I denne sommer har en kvindemode vakt en del opmærksomhed, nemlig selskabskjoler og bade- dragter uden overdel. Meningerne om hvorvidt dette kan betragtes som en krænkel- se af den offentlige blufærdighed eller ej er delte, også afhængigt af om der er tale om bade- dragter eller selskabskjoler. Vi vil gerne høre Deres mening for hver af de to påklædninger, kjoler og bade- dragter, om disse kan siges at være en krænkel- se af blufærdigheden?"

I nedenstående oversigt ses svarene på spørgsmålet:

	<u>Total</u> %	<u>mænd</u> %	<u>kvinder</u> %
Krænkel- se af den offentlige blufærdighed?			
<u>Topløse kjoler:</u>			
ja	57	46	69
nej	26	34	18
ved ikke el. vil ikke svare	17	20	13
i alt	100	100	100
<u>Topløse bade- dragter:</u>			
ja	54	42	68
nej	28	38	18
ved ikke el. vil ikke svare	18	20	14
i alt	100	100	100

Alt i alt mener således et flertal i befolkningen, henholdsvis 57 og 54%, at såvel topløse kjoler som bade- dragter er en krænkel- se af den offentlige blufærdighed. En vis forskel ses mellem bade- dragter og kjoler, idet de første er knapt så ublufærdige som de sidste.

Der er en temmelig udpræget forskel mellem mænd og kvinder, idet godt to tredjedele (68%) blandt kvinderne vender sig mod de topløse, og det uden hensyn til om det er kjoler eller badedragter.

Blandt mændene er de topløse betydeligt mere populære, idet specielt for så vidt angår badedragterne, omtrent lige mange er for og imod den udfra et blufærdighedshensyn. Som kulturhistorisk fænomen er blottelse af brystet blevet opfattet som en forløber for matriarkatet (kvindeherredømmet) og man kan derfor også hæfte sig ved, at en tredjedel af kvinderne ikke vender sig mod de topløse som en blufærdighedskrænkelser.

I den følgende tabel er svarene fordelt på de adspurgtes alder samt sociale stilling for mænd og kvinder for sig:

Topløse badedragter:

	<u>Krænkelser</u> %	<u>ikke krænkelser</u> %	<u>ved ikke vil ikke svare</u> %	<u>i alt</u> %
<u>MÆND</u>				
<u>Alder:</u>				
15 - 17 år	33	32	35	100
18 - 24 år	36	43	21	100
25 - 30 år	50	41	9	100
31 - 40 år	39	50	11	100
41 - 50 år	41	41	18	100
51 - 60 år	49	33	18	100
61 og derover	43	30	26	100
<u>Socialgruppe:</u>				
arbejderstand	42	37	21	100
middelstand	43	38	19	100
bedre stillede	22	69	9	100
<u>KVINDER</u>				
<u>Alder:</u>				
15 - 17 år	57	27	16	100
18 - 24 år	62	24	14	100
25 - 30 år	54	28	18	100
31 - 40 år	66	20	14	100
41 - 50 år	68	15	17	100
51 - 60 år	66	21	13	100
61 år eller derover	78	11	11	100
<u>Socialgruppe:</u>				
arbejderstand	66	20	14	100
middelstand	71	14	15	100
bedre stillede	36	48	16	100

GALLUP MARKEDSANALYSE
KONKURRENCE

Tallene er kun angivet for såvidt angår topløse badedragter.

Med hensyn til mændene er de unge (indtil ca. 25 år) de mest "progressive", idet flertallet ikke finder de topløse badedragter blufærdighedskrænkende. Dette hænger sammen med at flertallet af de unge er ugifte, idet der blandt de ugifte- og forhen gifte - er konstateres væsentlig flere "progressive" end blandt de gifte.

Ser man bort fra de 25 - 30 årige, kan man imidlertid sige at blufærdighedshensynet først tæller stærkest blandt de ældre (over 50 år).

Den sociale gruppering spiller øjensynlig en stor rolle.

I den øverste sociale gruppe er blufærdighedshensynet således næsten underordnet. Kun 22% mener dette men 69% det modsatte. Dette er endvidere en klar parallel til kvinderne, der også i denne sociale gruppe overvejende ser frit på spørgsmålet.

Yderligere gælder det også for kvinderne, at jo ældre des mere tæller blufærdighedshensynet, og dette gælder uden hensyn til civilstand, idet de forhen gifte ser strengest på blufærdighedskrænkelsen.

Copyright
og Gallup Instituttet A/S