

Må offentliggøres straks og senest lørdag den 9. juli 1994.

## **STOR INTERESSE FOR ØKOLOGISKE PRODUKTER.**

**En aktuel Gallup-undersøgelse viser, at tre ud af fire danskere ville vælge økologiske produkter, hvis de ikke kostede ekstra. 56 pct. er tilmed villige til at betale ekstra - men ikke særligt meget - for disse produkter. Samtidig tror mange dog, at økologi-mærket af og til sidder på varer, der ikke lever op til kravene for økologiske varer.**

Gallup har i dagene 14. til 16. juni telefoninterviewet et repræsentativt udsnit på 940 danskere over 13 år om deres forbrug af - og forventninger til økologiske produkter.

### **Stor interesse**

Undersøgelsen viser, at der er en udbredt interesse for økologiske produkter i befolkningen. Hvis der ikke var prisforskel ville 76 pct. vælge disse produkter fremfor produkter produceret efter almindelige metoder. Den grundlæggende positive holdning til økologisk produktion går igen i alle befolkningsgrupper, men den er stærkest blandt unge, højt uddannede med høje indkomster, hvor mere end 80 pct. ville vælge økologiske produkter, hvis prisforskellen ikke var der.

### **Prisforskellen skal være lille**

I dag koster et økologisk produceret levnedsmiddel væsentligt mere end et tilsvarende, almindeligt produceret gør. Resultaterne af denne undersøgelse viser, at hvis overprisen for økologiske varer faldt kraftigt, så ville efterspørgslen eksplodere. 56 pct. af danskerne er villige til at betale en 10 pct. overpris for økologiske varer, mens hver femte dansker (22 pct.) er villig til at betale en overpris på 20 pct.. Derefter falder interessen dog brat, og kun én ud af tredive danskere kunne tænke sig at betale en overpris på 50 pct..

### **Lejlighedsvis køb**

Det er stadig forbeholdt en begrænset skare konsekvent at købe økologiske varer, hver gang der er mulighed for det. Undersøgelsen viser, at blot 5 pct. af danskerne altid køber økologisk, når det er muligt. For langt den største del af befolkningen er økologiske varer stadig et relativt flygtigt bekendtskab. 23 pct. køber aldrig økologiske varer, mens 29 pct. kun gør det sjældent, og yderligere 27 pct. gør det nu og da. I denne sidste gruppe samt blandt de 13 pct., der ofte køber "øko-varer", er otte ud af ti villige til at betale overpris for disse varer, så det er i disse to grupper, et stigende salg af økologiske varer først vil finde sted.

### **Vaklende tiltro til øko-mærkning**

Undersøgelsen viser også, at mange danskere har en vis skepsis overfor indholdet af de pakninger, der er økologi-mærkede. 46 pct. af danskerne mener, at det forekommer, at danske produkter, der ikke lever op til kravene, alligevel mærkes som økologiske af producenten. Af disse 46 pct. mener dog kun de 6 pct., at denne fejlmærkning er meget udbredt, mens 17 pct. mener, den er noget udbredt, og 21 pct. mener, at den ikke er særlig udbredt.

I betragtning af, at statens levnedsmiddelkontrol og økologikontrol, samt Landsforeningen Økologisk Jordbrug underkaster producenterne en omfattende kontrol, er det tankevækkende, at mange forbrugere alligevel mener der fejlmærkes, og betydningen af det statslige Ø-mærke og de andre mærker burde måske kommunikeres bedre ud, end det er nu.

### **Gallup Instituttet.**

Eftertryk kun mod angivelse af Berlingske Tidende og Gallup Instituttet som kilde.