

GALLUP MARKEDSANALYSE AS

SCAN GALLUP AS *

GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP

TELEGRAMADRESSE: GALLUPOPINION

TELEFON 29 18 00 . POSTGIRO 7812

UGENS GALLUP

Artikel nr. 21

Må tidligst offentliggøres lørdag den 11. juni 1960 -
og senest lørdag den 9. juli 1960

KONKURRENCEN MELLEM FJERNSYN OG BIOGRAF

Biografernes stampublikum svigter ikke.

Diskussionen om biograf-"krisen" har især kredset om fjernsynet som den ulykkesvoldende årsag. Når biografbesøget er dalende, samtidig med at antallet af solgte fjernsynsapparater er stigende, er det nærliggende at antage, at køberne bliver hjemme ved fjernsynet i stedet for at gå i biografen.

Det lader sig naturligvis ikke gøre at verificere, hvorvidt de mennesker, der på et eller andet tidspunkt har set fjernsyn, i stedet ville være gået i biografen. Som en tilnærmelsesvis belysning af spørgsmålet har Gallup Instituttet opdelt befolkningen i to grupper efter, hvor let adgang man har til at se fjernsyn, hvorefter disse gruppers biografbesøg er belyst. Materialet, der ligger til grund for undersøgelsen, består af et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning omfattende ca. 16.000 svarpersoner udvalgt således, at de skulle give et miniature-billede af hele Danmarks befolkning.

I følgende oversigt er materialet opsplittet i de to nævnte grupper, henholdsvis dem, der bor i hjem med fjernsyn, og dem, der ikke bor i hjem med fjernsyn:

	Personer med adgang til fjernsyn i hjemmet	Personer uden adgang til fjernsyn i hjemmet
	%	%
Går aldrig i biografen	21	20
Har været i biografen de sidste 14 dage	21	25
Har været i biografen de sidste 8 dage	13	14

* SCAN GALLUP AS . GAMMEL VARTOV VEJ 6 . HELLERUP . DANMARK

Umiddelbart er der ikke større forskel på de to gruppers biografvaner. Antallet af personer, der aldrig går i biografen, er uden sammenhæng med, hvorvidt de har fjernsyn eller ej. I begge tilfælde svarer en femtedel af befolkningen, at de aldrig går i biografen. Det er altså ikke specielt biografpublikum eller ikke-biografpublikum, der køber fjernsyn. Medens den procentdel, der har været i biografen de sidste 14 dage, er 21% blandt personer med adgang til fjernsyn hjemme, er den 25% blandt personer uden adgang til fjernsyn hjemme. Dette tyder på, at adgang til fjernsyn hjemme i nogen grad virker hæmmende på biografbesøget.

Betragter man de mere hyppige biografgængere, dem der har været i biografen de sidste 8 dage, er der imidlertid ingen forskel, idet de tilsvarende to procenter er henholdsvis 13% og 14%. Dette tyder på, at det ikke er de "hyppige" biografgængere, der svigter biograferne, men derimod de mere "lejlighedsvis".

Det er klart, at dette, at man ikke har fjernsyn hjemme, ikke er ensbetydende med, at man ikke har set fjernsyn den pågældende aften og måske som følge deraf ikke var i biografen. Faktisk er en væsentlig del af fjernsynets daglige publikum gæster i fjernsynshjem. Under hensyntagen hertil er i følgende oversigt svarene yderligere opsplittet på, hvorvidt svarpersonen den pågældende aften faktisk så fjernsyn, uafhængigt af hvor:

	har adgang til fjernsyn hjemme		har ikke adgang til fjernsyn hjemme	
	så fjernsyn "i går" %	så ikke fjernsyn "i går" %	så fjernsyn "i går" %	så ikke fjernsyn "i går" %
går aldrig i biografen	22	22	19	20
har været i biografen de sidste 14 dage	21	22	24	25
har været i biografen de sidste 8 dage	13	14	12	14

Det fremgår af denne tabel, at det ikke er "fjernsynsgæsteriet", der har påvirket biografbesøget, idet procenten for dem, der så fjernsyn "i går" praktisk talt ikke afviger fra dem, der ikke så fjernsyn "i går".

Konklusionen af undersøgelsen bliver derfor den, at fjernsynet ikke har påvirket biografpublikum som sådant, men nok hyppigheden af besøg blandt det forhåndenværende biografpublikum, omend denne indflydelse ikke er alt for stor. Endvidere, at denne indflydelse ikke mærkes på biografernes "stampublikum", kun på de mere "lejlighedsvis" biografgængere. Endelig er det kun personer fra "fjernsynshjem", hvis biografvaner er ændrede, idet "fjernsynsgæsteriet" er uden betydning.