

HUSMODEREN SOM PLAKATSØJLE.

Fru Hansen købte flere varer, end hun havde regnet med. Indkøbsnettet var fuldt, og stadig lå der mange pakker på disken. Den handlende tilbød hende en bærepose til resten af pakkerne, og nu vandrede fru Hansen ned ad gaden med en bærepose fyldt med reklame for vaskepulveret "Snip".

Gallup Instituttet har udspurgt 2000 danske om deres syn på reklamebæreposerne. Undersøgelsen har ikke beskæftiget sig med, hvorvidt man synes, at poserne er praktiske, thi det er der næppe diskussion om, men udelukkende med, hvad fru Hansen og hendes medsøstre og ægtemænd mener om at vandre rundt som levende plakatsøjler for vaskepulver, tandpasta, margarine, håndsæbe og forskellige butikker.

De adspurgte blev stillet følgende spørgsmål: "I nogle forretninger får man udleveret en bærepose af papir. På posen er trykt navnet på butikken eller på en mærkevare. Er De for eller imod, at de store firmaer og butikker på denne måde reklamerer for sig selv og deres mærkevarer?"

Hver femte husmoder kan ikke lide at være plakatsøjle.

Af besvarelserne fremgår, at 40% af de adspurgte tilslutter sig reklame på denne måde, medens 22% er imod denne form for reklame, og de øvrige enten er ganske ligeglade eller ikke tør tage stilling til spørgsmålet.

Modstanderne mod reklame på bæreposerne findes i større omfang blandt de ældre og i hovedstaden end i de øvrige befolkningsgrupper. I hovedstaden er således hver fjerde husmoder imod reklame på bæreposerne, medens der på landet kun er 17% imod.

Hvad har man imod denne form for reklame?

Alle modstandere blev bedt om at begrunde deres standpunkt. Følgende svar blev afgivet:

kan ikke lide at reklamere for andre	49
det fordyrer varen	21
det er illoyalt overfor de små firmaer	3
kan ikke lide denne form for reklame	8
kan ikke lide reklame i det hele taget	3
poserne er ikke kønne	3
vi skal jo betale for poserne selv	4
andre svar	4
ved ikke	5
	100
ialt	100

Blandt andre svar er anført:

Man hjælper jo gratis med til at banke varenavne fast - det er kun de dårlige varer, der er nødt til at anvende den slags reklame - er usmageligt - ensretning af folk - poserne skulle være gratis og kun med buktikkens navn - hvorfor skal folk se, hvor jeg handler.