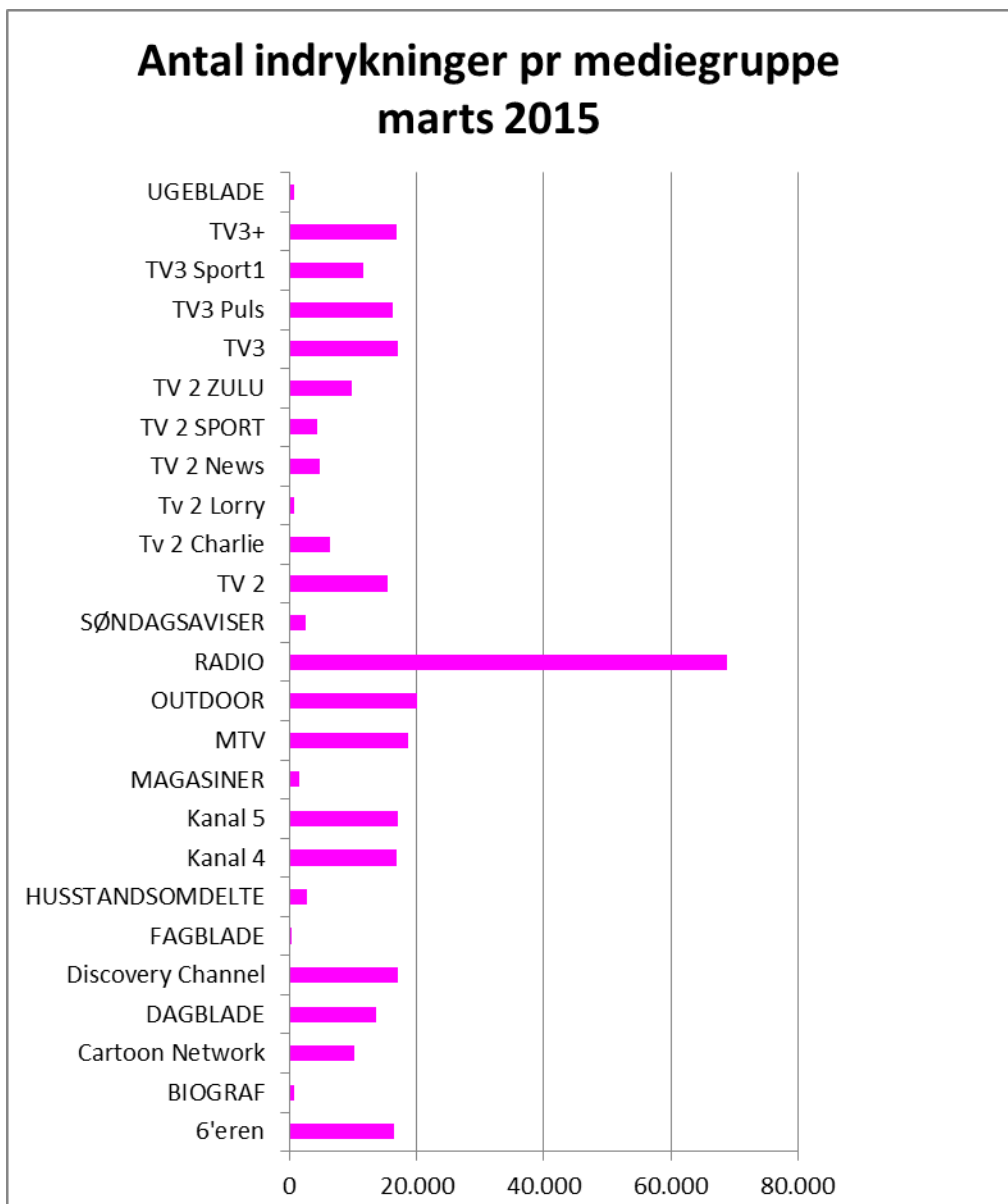


Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER marts 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TDC TV TELEKOMMUNIKATION	5.428.425
HKSDK PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	4.908.007
SUZUKI CELERIO PERSONBILER	4.579.461
3 FRI TALE 3GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.296.310
KLASSELOTTERIET	4.279.227
TV 3	4.260.577
TDC MOBIL FRI TALE 2GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.082.366
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	3.975.654
REKLAME OG MARKETING	3.974.799
ODDSET	3.768.134