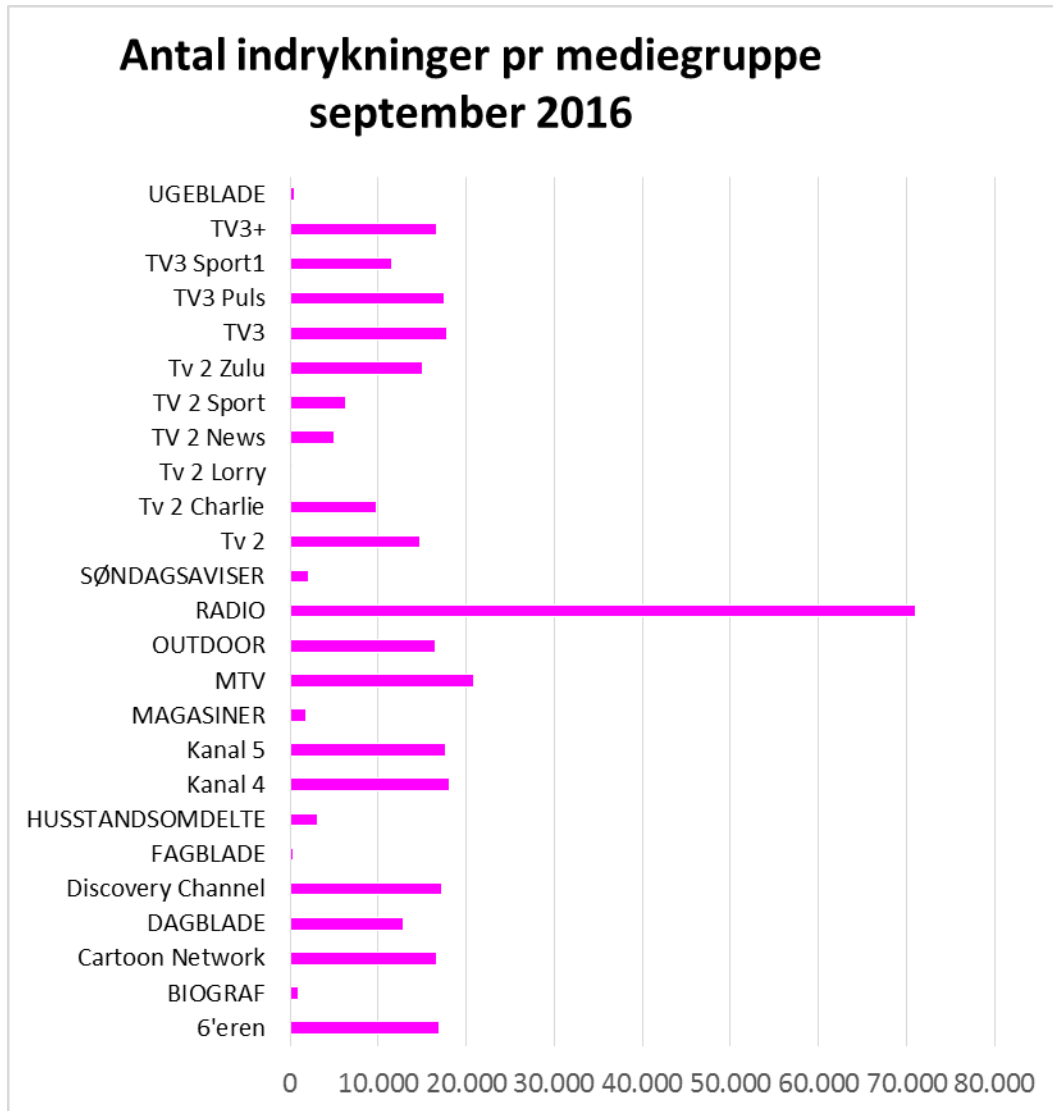


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER september 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	9.983.862
DSB TOG	7.461.247
WELLVITA KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	5.934.558
RENAULT CLIO PERSONBILER	5.513.602
TV 3	5.176.062
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	4.968.339
PLENTI FRI TALE FRI DATA MOBILSAMTALEORDNINGE	4.611.436
GEBERIT VVS TILBEHØR	4.491.802
PEUGEOT PERSONBILER	4.431.949
MITSUBISHI SPACE STAR PERSONBILER	4.399.799