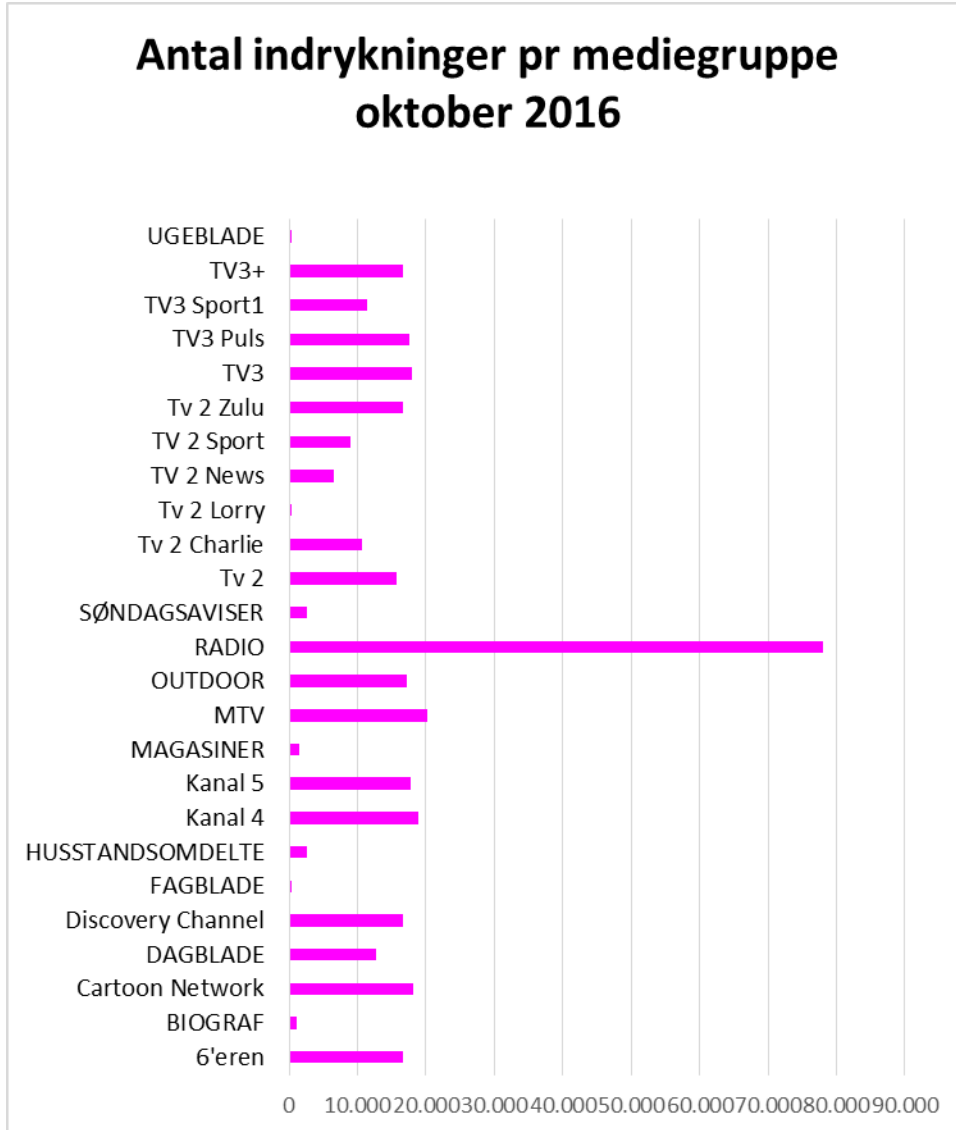


Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER oktober 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	8.198.554
CBB 10 TIMERS TALE 30GB MOBILSAMTALEORDNINGER	7.449.111
EUROJACKPOT LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.685.133
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	5.220.959
GEBERIT VVS TILBEHØR	4.840.648
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	4.750.267
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	4.616.489
PLENTI FRI TALE FRI DATA MOBILSAMTALEORDNINGE	4.554.690
YOUSEE FRI TALE 10GB MOBILSAMTALEORDNINGER PR	4.510.986
LOUIS POULSEN LAMPER	4.460.240