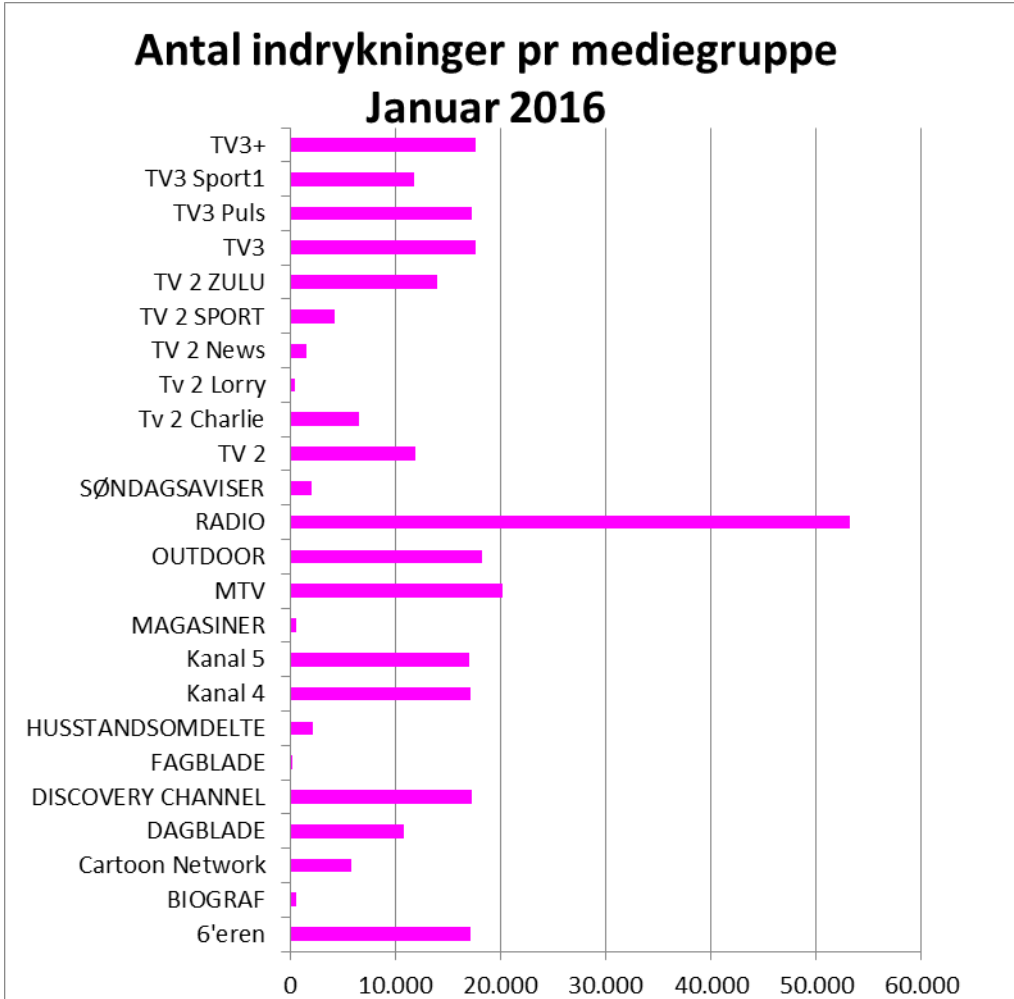


Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER januar 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	6.301.997
TDC TV TELEKOMMUNIKATION	5.215.889
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.089.422
3 FRI TALE 3GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.369.437
CBB 20 TIMERS TALE 20GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.164.743
KLASSELOTTERIET	4.141.151
COCA COLA LIFE	4.043.175
PEUGEOT 208 ENVY PERSONBILER	3.940.672
C-DATE.DK DATING SITES	3.576.946
RENAULT PERSONBILER	3.367.164