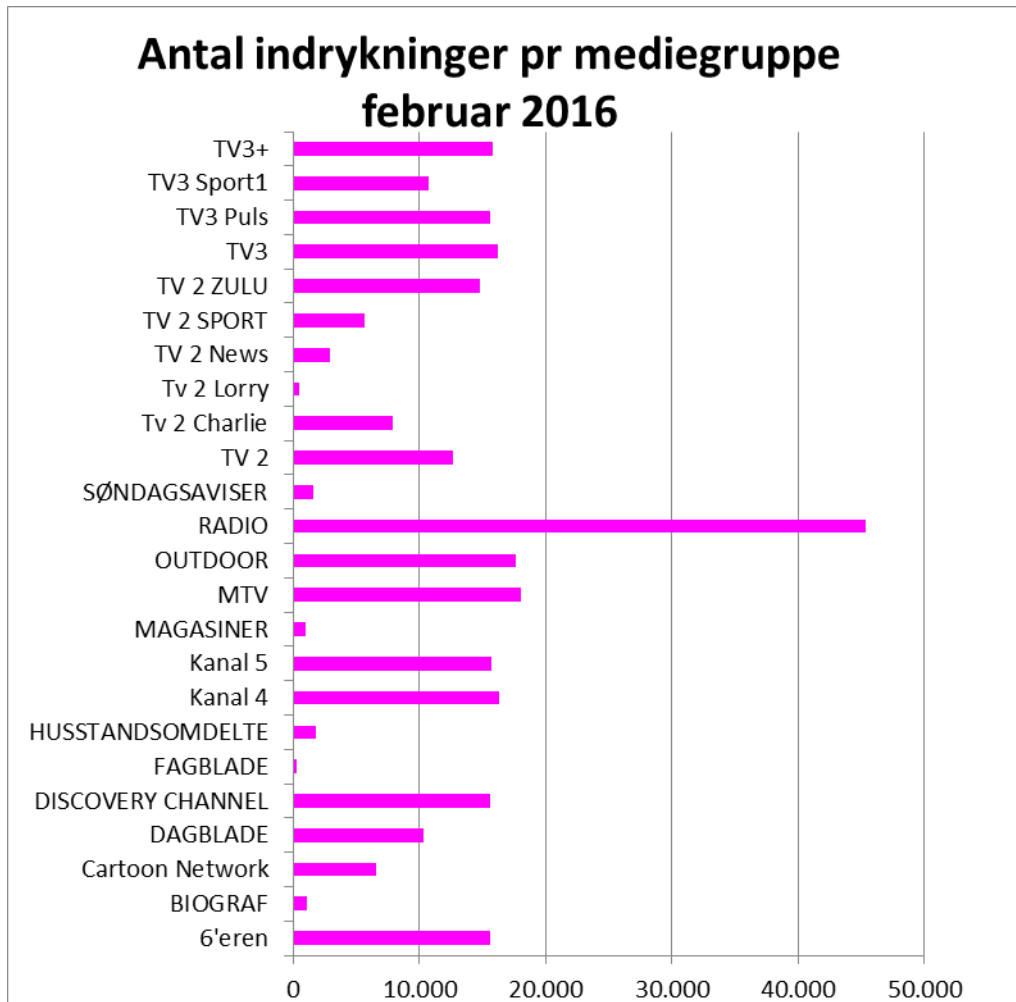


Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER februar 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	8.867.601
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	8.148.731
CBB 20 TIMERS TALE 20GB MOBILSAMTALEORDNINGER	5.779.278
YOUSEE MEDIUM FRI TALE 4GB MOBILSAMTALEORDNINGER	5.046.699
TV 3	4.581.714
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	3.466.599
KLASSELOTTERIET	3.449.689
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.374.066
ODDSET	3.367.975
TDC MOBIL FRI TALE 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER	3.197.236