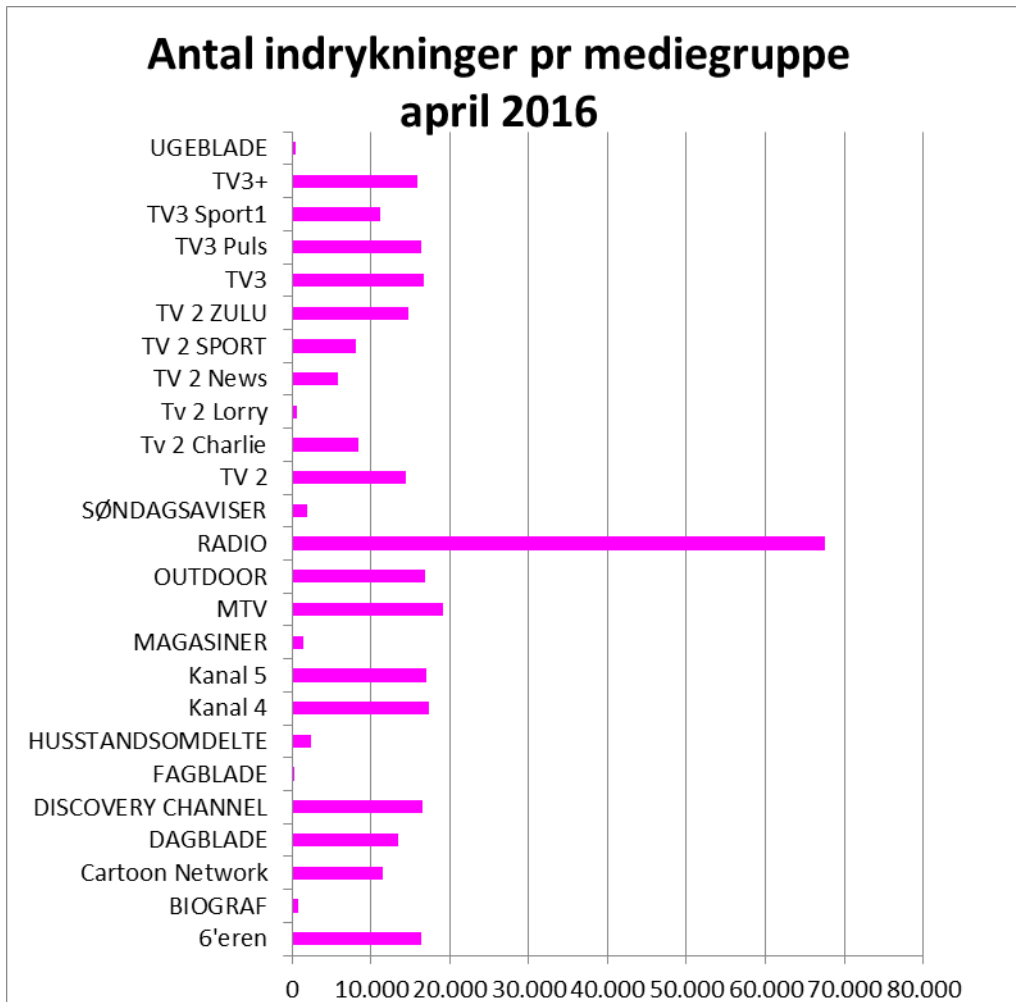


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER april 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BOEING FLY	11.567.501
PLENTI MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	9.890.829
RENAULT MEGANE PERSONBILER	5.926.837
TOYOTA PERSONBILER	5.348.313
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.043.732
CBB 20 TIMERS TALE 20GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.946.980
COOP FÆRDIGRETTER	3.957.616
KIA PERSONBILER	3.818.608
HYUNDAI PERSONBILER	3.794.586
3 FRI TALE 3GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	3.716.553